



Осведоменост относно здравето на гърдите. За всяка жена. Всеки ден.

Ранното откриване на рака на гърдата може да спаси живот. В AVON, вярваме, че никоя жена не трябва да загуби живота си заради неведение относно болестта. Все още прекалено много жени не са запознати с рисковете, не знаят какви симптоми да търсят, какво да правят или къде да отидат ако имат притеснения.

Ние можем да променим това. Връзките и разговорите между жени са най-важни за Avon. Милиони жени по света са част от общността на Avon. Ние ще използваме всяка част от бизнеса си, на всеки край по света, всеки ден, работейки в тясно сътрудничество с нашата мрежа от партньори, за да помогнем на 100 милиона жени годишно да бъдат информирани относно здравето на гърдите си.

МИСИЯТА НА AVON СРЕЩУ РАКА НА ГЪРДАТА ЩЕ...

Помогне на всяка жена да е запозната с рисковете

Така че без значение от нейната възраст, тя да е наясно с факторите, които оказват влияние върху риска от развитието на рак на гърдата и какво може да направи, за да ги контролира.

Помогне на всяка жена да разпознава знаците

За да знае какво означава за нея здравето на гърдите и да разпознава на ранен етап знаците за рак на гърдата.

Помогне на всяка жена да знае как да предприеме действия

За да може да потърси помощ и медицински съвети, когато е нужно.

НАШИТЕ ПОСТИЖЕНИЯ И АНГАЖИМЕНТИ ЗА СПРАВЯНЕТО С РАКА НА ГЪРДАТА

В Avon, нашите продукти, партньори и мрежа от представители ни позволяват да запознаваме и въвличаме в каузата жени от цял свят. Имаме за цел ежедневно да повишаваме информираността относно здравето на гърдите.

От започването на каузите свързани с рака на гърдата през 1992 година, Avon и фондацията на Avon за жените дариха повече от 800 милиона долара, образоваха 180 милиона жени относно това заболяване и финансираха прегледите за близо 20 милиона от тях.

Имаме 6 милиона независими представители, всеки един от тях със собствена мрежа от клиенти. Това означава, че достигаме до десетки милиони жени по света благодарение на тях, както и на нашите продукти, брошури, обучения и дигитални комуникации. Искаме да използваме мрежата си и изградените отношения с партньорите ни срещу рака на гърдата, за да помогнем на 100 милиона жени годишно да бъдат информирани относно здравето си.

В България вече 17 години каузата усилено работи в посока повишаване на информираността на за проблема и важността на ранната превенция. Кампанията вече 3 години си партнира успешно със своя партньор в България - Фондация „Една от 8“, благодарение на които успява да разшири своя обхват и да окаже подкрепа на диагностицираните жени. Дарените от Avon средства осигуряват безплатна психологическа, юридическа, информационна и практическа подкрепа, която Фондация „Една от 8“ предоставя директно на засегнатите жени, техните близки и семейства.

Горди сме от това, което постигнахме, но знаем, че има още много какво да се направи. Със силата на широката ни глобална мрежа знаем, че можем да направим промяна.

Искаме всяка жена да е запозната с рисковете.

Рискът от развитие на рак на гърдата при всяка жена е базиран на личната ѝ история. Ние ще ангажираме жени, организации и експерти, за да обучават и информират останалите жени – както чрез каналите на Avon, така и чрез партньорите ни, за да гарантираме, че са запознати с персоналните рискове и знаят какво могат да направят, за да се справят с тях.

- Световния поход на Avon срещу рака на гърдата започва със серия от събития през 2005 година и активизира хората в глобален мащаб като набира средства и разрушава бариерите свързани с осведомеността и достъпа до грижи. Същевременно с това активно работи върху изкореняването на болестта.
- Повече от 3 милиона души взимат участие в Похода на Avon срещу рака на гърдата.
- През изминалите 2 години в България са организирани 17 локални благотворителни събития – в столицата и страната. А националното турне „Пътят на надеждата“ достигна до повече от 20 000 души, които получиха информация за каузата и за това защо е толкова значима. Тридесетте посланици на хуманността от България работят неуморно, за да вдъхновяват не само своите клиенти, но и останалите представители на Avon в България.

Ние ще създадем най-голямото световно движение от хора и организации с фокус върху това всички да знаят и разбират рисковете от рак на гърдата.

Искаме всяка жена да разпознава знаците

Ще обучим нашите представители и сътрудници, така че да могат да разпознават ранните знаци за рак на гърдата и да могат спокойно да говорят със своите клиенти, приятели и семейство относно симптомите. Искаме всяка жена да познава своето „нормално“ състояние що се отнася до здравето на гърдите и да разбира какво може да се окаже причина за безпокойство.

- Разпространихме повече от 162 милиона броя информационни материали, които да повишат осведомеността относно симптомите и знаците свързани с рака на гърдата.
- Разширихме обхвата на образователните материали чрез нашите дигитални и социални платформи – имаме повече от 2 милиона посетители на уебсайта ни и близо 17 милиона в комбинация с Фейсбук и Туитър последователите в световен мащаб (от 2016г.)

Ще популяризираме още повече мрежата си от 6 милиона Avon представители и ще използваме нашите брошури и дигитални инструменти, за да помагаме на 100 милиона жени годишно – 500 милиона през следващите 5 години – да разпознават ранните признаци за рак на гърдата.

Искаме всяка жена да знае как да предприеме действия

Това да знаеш кога и как да потърси помощ е съществена част от ранното диагностициране. Въпреки това, в много от държавите, в които работим, жените често нямат достъп до безплатни или достъпни програми за преглед на гърдите. Ще продължим да подкрепяме нашите благотворителни партньори, за да може жените да се подложат на преглед или мамография без значение в коя част на света живеят.

- Avon финансира прегледите на близо 20 милиона жени по света.
- Avon е дарил повече от 225 мамографски апарата и повече от 75 вана, които осигуряват прегледи на гърдите на жени по целия свят.
- В България в рамките на кампанията „От любов към живота“ са дарени близо 1 600 000 лв., осъществени са над 30 000 безплатни профилактични и диагностични прегледи на жени в цялата страна, закупена е апаратура за превенция на рака на гърдата, сред която мобилен мамограф и ехограф, както и ехографска апаратура за 7 болници в страната.
- Като резултат от партньорството си с Фондация „Една от 8“ в България, дарените от Avon средства осигуряват закупуването на специализирани сутинени за след мастектомия, безплатни прегледи за рак на гърдата в цялата страна, арт терапии, информационни видеоклипове, психологически консултации, информационни и практически консултации, физически терапии, групи по взаимопомощ, дарение на протези за жени с мастектомия, дарение на тюрбани и аксесоари за глава, както и достигане до жени от цялата страна чрез участие в предоставяните специализирания кемпер на фондация "Една от 8" процедури.

Ще се погрижим всяка жена да знае кога и къде да потърси медицински съвет.